

Employer Branding e i 12 Archetipi in 4 Step



**l'Employer
Branding** è
un elemento
chiave per
costruire e
comunicare
l'identità
aziendale.





I 12 archetipi
diventano un
mezzo utile a
comprendere
e trasmettere
la personalità
dell'azienda

**Come integrarli
nell'Employer
Branding?**

Step 1: Identificazione

Selezionare
l'Archetipo
più adatto
richiede
introspezione
e onestà.





Step 2: Integrazione

L'Archetipo
scelto deve
riflettersi nelle
attività
quotidiane e
politiche
aziendali.

Step 3: Applicazione

Incorporare
l'Archetipo
nel recruiting
aiuta ad
attrarre
candidati
affini ai valori
aziendali.





Step 4: Mantenimento

Condividere
storie e
progetti
permette di
mostrare
l'Archetipo
in azione e
intensificarne
la percezione.

Capire a fondo
gli Archetipi è
essenziale per
integrarli
efficacemente
nell'Employer
Branding
aziendale.



Vuoi scoprire qualcosa in più sui **12 Archetipi?**



EVA

Visita il sito di EVA

**La prima HR Marketing
Agency italiana!**

