



EVA

***We are the first HR Marketing Agency for
your Employer Branding strategies***



Chi siamo

EVA – Employee Value Attraction



EVA è la prima **HR Marketing Agency** e nasce dall'unione dell'esperienza ventennale nell'ambito del Digital Marketing di RES Freedata e le competenze HR di Mattia Murnigotti.



E' caratterizzata da un **team multidisciplinare** – in ambito Digital Marketing, HR e Data Analysis - e si occupa di accompagnare i clienti nell'evoluzione del mercato del lavoro e nella conoscenza delle generazioni che ad esso si affacciano.



Tech Style – anima Marketing
Società facente parte del Gruppo RES, è una Digital & Consulting Agency che si occupa dell'ideazione e dello sviluppo di strategie e azioni di Digital e Social Media Marketing.



Annamaria Di Chio – anima Comunicazione
Professionista della comunicazione con oltre 10 anni di esperienza nell'ideazione di strategie di brand, sviluppo di content strategy efficaci e gestione di campagne multicanale per realtà B2C e B2B.



Cristiano Toni – anima Analytics
Senior Consultant, da più di 20 anni lavora nel mondo del Marketing e della Digital Analytics
Academic Fellow in Università Bocconi
Docente LIUC
Docente UNIPV



La mission di EVA

L'obiettivo di EVA è quello di disegnare una **strategia di Employer Branding** applicando le logiche del Marketing alle politiche HR.

Siamo oggi la prima realtà in Italia che unisce Marketing ed HR e che permette alle organizzazioni di comprendere quali siano gli aspetti che determinano la retention aziendale e che ne caratterizzano positivamente la People Experience interna, tramutandola in elementi decisivi per attrarre nuovi Talenti, posizionando e valorizzando sempre di più la propria **Employer (Brand) Value Proposition**.

Crediamo che sia efficace estrarre il **valore** di un brand attraverso le persone in maniera tale che il brand stesso possa diventare attrattivo per altre persone, che possono essere clienti, futuri talenti o dipendenti dell'azienda stessa.





Cosa fa EVA

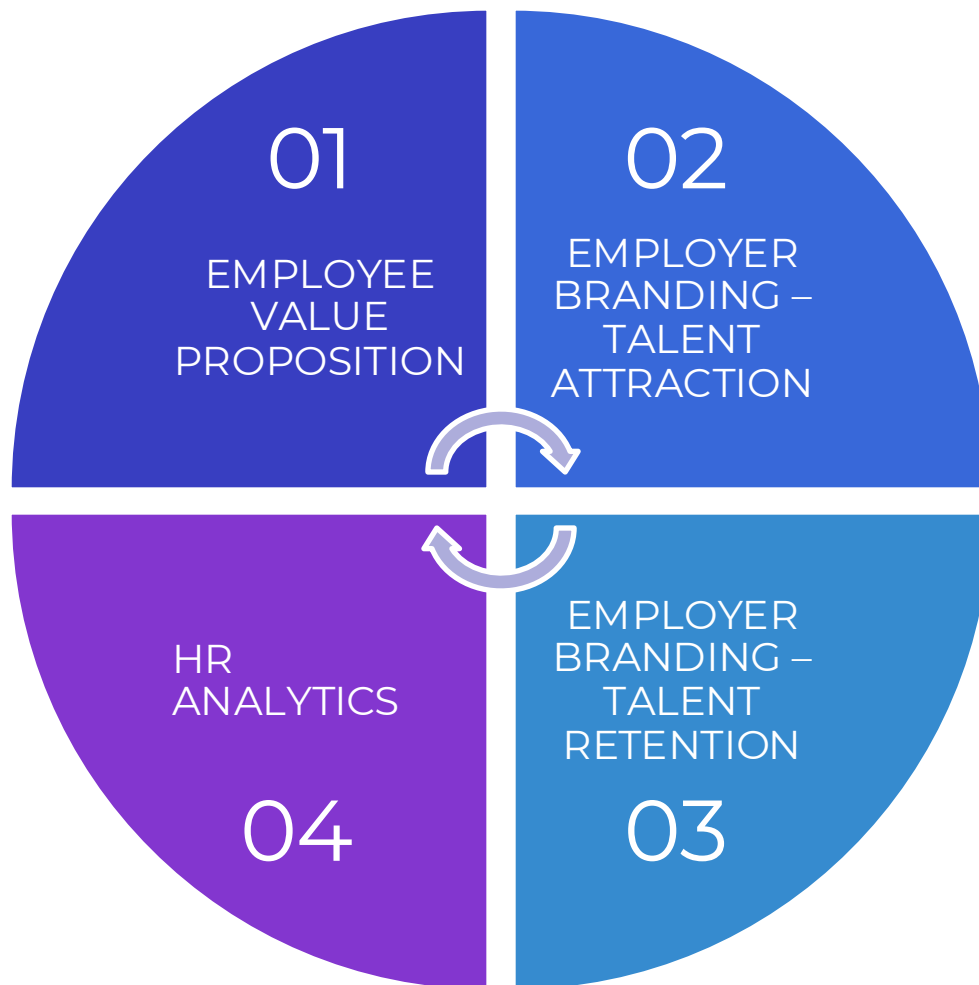
Il percorso EVA

SERVIZI EROGATI

- Design strategico EVP
- Surveys interne (design, implementazione, analisi)
- Training HR / workshop

SERVIZI EROGATI

- Coordinamento dei dati chiave per la People Experience
- Descriptive analytics
- Predictive analytics
- Prescriptive analytics
- Automated analytics



SERVIZI EROGATI

- Costruzione Talent Personas
- Identificazione KPI/HR Analytics
- Copy e testi “Human value”
- Analisi e Benchmark dei Competitor Target
- Recruiting Marketing & Social Media Recruiting
- Candidate Experience
- Programmi di On-boarding & Off-boarding

SERVIZI EROGATI

- Identificazione KPI/HR Analytics
- Brand Ambassador
- Comunicazione Interna (strumenti e tecnologie a supporto)
- Realizzazione di gamification
- Formazione HR Marketing
- Programmi di crescita e sviluppo di carriera



EVP Definition

Definire l'EVP è fondamentale per accrescere il valore dell'Employer Branding e per migliorare il coinvolgimento e la retention.





Employer Branding

Talent Attraction

01

**CHI SONO I TUOI
TALENT
PERSONAS?**

Identifichiamo e comprendiamo il tuo dipendente tipo nelle sue caratteristiche personali, oltre che socio-demografiche.

02

**CHI SONO I TUOI
COMPETITOR SUI
TALENT?**

Valutiamo le azioni dei tuoi competitor sul target attraverso attività di Web Analytics e creiamo la strategia di comunicazione corretta.

03

**QUAL È LA TUA
EMPLOYEE
PROMISE?**

Identifichiamo l'output generato dalla determinazione/verifica dell'EVP interna, con definizione strategica delle linee guida per la realizzazione del Truth-telling aziendale.

04

**OTTIMIZZA LA TUA
CANDIDATE
JOURNEY!**

Definiamo la migliore strategia di attraction del tuo Target, ottimizzando l'efficienza e l'efficacia concreta della tua Candidate Journey.

05

**VALORIZZA IL TUO
INVESTIMENTO!**

Identifichiamo i corretti indicatori per misurare l'efficacia della strategia e individuare le azioni correttive in tempo reale. Tutto questo in coerenza con il tuo budget.



Employer Branding

Talent Retention

01

FOTOGRAFIA ATTUALE:

- Analisi del livello attuale di Engagement
- Output qualitativi e quantitativi dell'analisi
- Definizione delle nuove metriche di performance

02

COMUNICAZIONE INTERNA:

- Strategia
- Strumenti adeguati ai tuoi bisogni
- Formazione per una cultura di Knowledge-sharing

03

BRAND AMBASSADOR:

- Individuati attraverso l'EVP
- Creazione e supporto nel nuovo ruolo da Ambassador

04

MISURAZIONE:

- Verifica, con i dati generati, del valore della strategia di Talent Retention



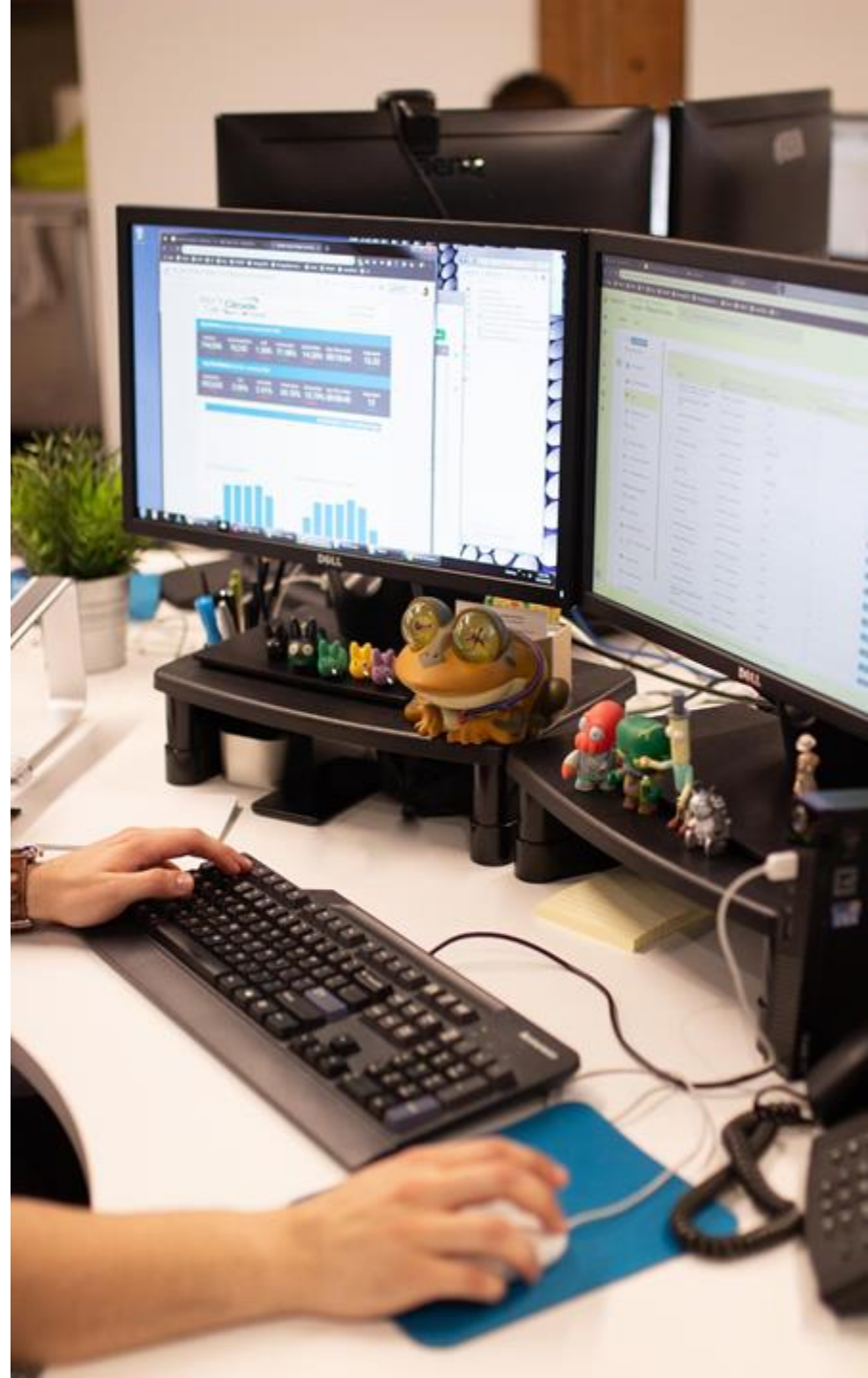
HR Analytics

Conoscere e valorizzare il potenziale delle persone

Un **team dedicato** composto da data scientist ed esperti in Digital Analytics in grado, attraverso l'applicazione della Data Science, di far emergere il **valore** dei dati aziendali per l'ottimizzazione di tutte le fasi di gestione del personale (dal recruiting fino ai percorsi di formazione).

4 tipologie di People Analytics:

- **Descriptive analytics:** raccolta, aggregazione ed analisi dei dati aziendali per una migliore visualizzazione e comprensione;
- **Predictive analytics:** per determinare la direzione della crescita dell'organizzazione; analisi del turnover score, selezione dei candidati, coinvolgimento dei collaboratori;
- **Prescriptive analytics:** fornisce raccomandazioni su cosa fare in base alle previsioni e a ciò che si è verificato in passato (es: supporto per determinare come inserire correttamente un nuovo assunto in base alle sue competenze e punti di forza);
- **Automated analytics:** strumenti per l'automatizzazione delle attività di analytics (es: dashboard per la data visualization).





3 principali use case





Obiettivo

Supporto nell'ideazione e costruzione della Career Page aziendale all'interno della piattaforma In-Recruiting, per ottimizzare i tempi di reclutamento e ridurre quindi i costi legati ad esso.

Fasi di sviluppo

1. Candidate Experience Audit: analisi per la determinazione dei punti di debolezza e forza del processo di on-boarding.
2. Interviste con HR Director, HR Team Manager e Responsabile Employer Branding, per comprendere complessivamente:
 - Vision e Mission dell'azienda
 - Obiettivi strategici dell'azienda nel medio periodo
 - Obiettivi principali in ambito HR
 - Employee Value Proposition
 - Il profilo delle Talent Persona di interesse





Risultati

La sintesi delle prime due fasi, seguita dallo studio dei formati disponibili nella piattaforma In Recruiting per lo sviluppo di una Career Page, ha portato alla realizzazione del primo mock-up di Career Page che, dopo opportuni feed-back e ottimizzazioni, si è conclusa con la pubblicazione della pagina consultabile su <https://berner.interviewweb.it/it/career/>.

Il ridisegno e l'ottimizzazione della Career Page di Berner ha portato ad un significativo miglioramento delle metriche sopra riportate, in dettaglio:

- Riduzione da 12 a 5 del numero di click necessari al completamento del processo di candidatura;
- Riduzione del 55% del tempo totale per il processo candidatura per i nuovi utenti: da 5':43" a 2':10" (con registrazione obbligatoria sul portale aziendale);
- Riduzione del 250% tempo totale processo candidatura per gli utenti già registrati: da 1':43" a 0':26" (con login sul portale aziendale);
- Ottimizzazione del Career site per smartphone;
- Implementazione e attivazione dell'opzione di cv parsing da LinkedIn con tutte le informazioni dettagliate.



AI al servizio dell'HR

Lifeed è una realtà che eroga percorsi di apprendimento per scoprire il potenziale nascosto dei dipendenti attraverso l'analisi delle risposte ai percorsi.

Il nostro team di data science, utilizzando la metodologia Scrum, ha sviluppato i **Deep Human Learning**: una serie di modelli di AI generati tramite algoritmi di Natural Language Processing (NLP).

Sulla base di 4 indicatori misurati:

- Engagement
- Work-life balance
- Energy
- Self-efficacy

i modelli predittivi analizzano quindi le reflections estraendo i talenti e le competenze nascoste, non soltanto legate all'ambito lavorativo ma soprattutto dalle esperienze di vita.





GRUPPO CREDEM

CREDEM

Brand Ambassador Program

Credem, una fra le principali realtà private italiane, è una banca quotata alla Borsa Italiana con 600 filiali e centri imprese presenti su tutto il territorio nazionale.

Con l'obiettivo di aumentare l'esposizione del brand attraverso la voce delle proprie persone, abbiamo condotto il progetto Brand Ambassador costituito dalle seguenti fasi:

- Analisi dei profili LinkedIn degli ambassador per stabilirne presenza e conoscenze della piattaforma;
- Suddivisione in gruppi (max 10 persone) ed erogazione della formazione; alcuni dei temi trattati sono:
 - Personal Branding
 - LinkedIn e il suo algoritmo
 - Piano editoriale e creazione di contenuti
 - Strumenti utili alla presenza su LinkedIn
- Ri-analisi dei profili LinkedIn (3 mesi post-formazione) e condivisione dei risultati, volti alla continua ottimizzazione.





Contatti

www.hrmarketing.agency

Annamaria Di Chio



annamaria.dichio@res-it.com



+39 3405924961